

**DAFTAR ISI**

|                                            |      |
|--------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL                              |      |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....          | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                   | ii   |
| KATA PENGANTAR .....                       | iii  |
| HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH .....          | iv   |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH ..... | vi   |
| ABSTRAK .....                              | vii  |
| DAFTAR ISI .....                           | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                         | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                        | xv   |

**BAB I PENDAHULUAN**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1.1 Latar Belakang .....        | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....  | 2 |
| 1.3 Rumusan Masalah .....       | 3 |
| 1.4 Batasan Masalah .....       | 3 |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....     | 3 |
| 1.6 Manfaat Penelitian .....    | 3 |
| 1.7 Sistematika Penulisan ..... | 4 |

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Tinjauan Umum .....                                     | 5  |
| 2.1.1 Pengertian Spa .....                                  | 5  |
| 2.1.2 Sejarah Spa .....                                     | 5  |
| 2.1.3 Tugas dan Fungsi Spa .....                            | 6  |
| 2.1.4 Jenis Spa .....                                       | 7  |
| 2.1.5 Identifikasi Kegiatan Spa dalam Dunia Relaksasi ..... | 10 |
| 2.1.6 Pengaturan Spa di Indonesia .....                     | 10 |
| 2.1.7 Spa di Indonesia .....                                | 11 |
| 2.2 Tinjauan Khusus Spa .....                               | 12 |
| 2.2.1 Macam Kegiatan .....                                  | 12 |

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.2 Standar dan Besaran Ruang .....                        | 13 |
| 2.2.3 Ergonomi dan Antropometri .....                        | 17 |
| 2.3 Persyaratan Perancangan Spa.....                         | 22 |
| 2.4 <i>Plumbing</i> .....                                    | 23 |
| 2.5 Desain Biofilik .....                                    | 24 |
| 2.5.1 Pengertian Desain Biofilik .....                       | 24 |
| 2.5.2 Unsur-unsur Desain Biofilik .....                      | 25 |
| 2.5.3 Pengalaman Dalam Desain Biofilik .....                 | 26 |
| 2.6 Pancaindra.....                                          | 35 |
| 2.7 Bambu .....                                              | 37 |
| 2.8 Teknologi .....                                          | 38 |
| 2.9 Sarana Pendukung.....                                    | 39 |
| 2.9.1 <i>Display Product</i> .....                           | 39 |
| 2.9.2 Salon.....                                             | 40 |
| <br>                                                         |    |
| <b>BAB III METODE DAN OBJEK PENELITIAN</b>                   |    |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....                         | 41 |
| 3.2 Objek Penelitian.....                                    | 41 |
| 3.2.1 Bambu Spa.....                                         | 41 |
| 1. Sejarah Bambu Spa.....                                    | 42 |
| 2. Visi dan Misi Bambu Spa .....                             | 43 |
| 3. Sturktur Organiasi Bambu Spa.....                         | 43 |
| 3.2.2 Produk yang dijual.....                                | 43 |
| 3.2.3 Layanan Fasilitas Bambu Spa .....                      | 44 |
| 3.2.4 Hasil Observasi Bambu Spa .....                        | 44 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data.....                             | 53 |
| 3.4 Teknik Analisis Data.....                                | 54 |
| 3.5 Analisis.....                                            | 54 |
| 3.5.1 Analisis Citra/ <i>Image</i> (Visual/Non Visual) ..... | 53 |
| 3.5.2 Analisis Potensi Lingkungan/Tapak.....                 | 55 |
| 3.5.3 Analisis Bangunan.....                                 | 56 |
| 3.5.4 Analisis Pengguna .....                                | 56 |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 3.5.5 Analisis Fungsi, Aktivitas, dan Fasilitas ..... | 57 |
| 3.5.6 Analisis Persyaratan Ruang.....                 | 58 |
| 3.5.7 Pendekatan Analisis SWOT .....                  | 58 |
| 3.6 Hipotesis.....                                    | 59 |
| <br>                                                  |    |
| <b>BAB IV KONSEP DAN PERENCANAAN</b>                  |    |
| 4.1 Lokasi dan Ruang Lingkup Makro dan Mikro .....    | 61 |
| 4.2 Fasad Bangunan .....                              | 63 |
| 4.3 Denah Bangunan .....                              | 64 |
| 4.4 Data Pengguna .....                               | 65 |
| 4.5 Aktivitas Pengguna .....                          | 65 |
| 4.6 Analisis Aktivitas dan Fasilitas.....             | 67 |
| 4.7 Kebutuhan Ruang.....                              | 71 |
| 4.7.1 Area Publik.....                                | 71 |
| 4.7.2 Area Semi Publik.....                           | 73 |
| 4.7.3 Area <i>Private</i> .....                       | 74 |
| 4.7.4 Area <i>Service</i> .....                       | 80 |
| 4.8 Hubungan Antar Ruang .....                        | 82 |
| 4.9 Diagram <i>Bubble</i> .....                       | 82 |
| 4.10 <i>Mind Mapping</i> .....                        | 83 |
| 4.11 Bagan Tema dan Gaya .....                        | 83 |
| 4.12 Konsep Skematik .....                            | 84 |
| 4.13 Pancaindra .....                                 | 88 |
| 4.13.1 Penglihatan (visual).....                      | 88 |
| 4.13.2 Penciuman.....                                 | 89 |
| 4.13.3 Pendengaran .....                              | 89 |
| 4.13.4 Peraba.....                                    | 89 |
| 4.13.5 Perasa .....                                   | 89 |
| 4.14 <i>Zoning</i> dan <i>Grouping</i> .....          | 90 |
| 4.14.1 <i>Zoning</i> .....                            | 91 |
| 4.14.2 <i>Grouping</i> .....                          | 92 |
| 4.15 <i>Moodboard</i> .....                           | 94 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 4.15.1 Zona <i>Public</i> .....  | 94 |
| 4.15.2 Zona Semi Publik.....     | 95 |
| 4.15.3 Zona <i>Private</i> ..... | 96 |
| 4.15.4 Zona <i>Service</i> ..... | 98 |

## BAB V IMPLEMENTASI DESAIN

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| 5.1 Ruang Khusus Terpilih .....                                | 101 |
| 5.1.1 Ruang Lobby, Sale area, dan Area Makan di Luar Cafe..... | 101 |
| 5.1.2 Ruang Sauna dan Berendam VIP .....                       | 105 |
| 5.1.3 Ruang Pusat Perawatan Spa dan Ruang Tunggu Spa.....      | 108 |
| 5.2 Perancangan <i>Custom</i> Furniture .....                  | 115 |
| 5.2.1 Meja display .....                                       | 115 |
| 5.2.2 Meja Resepsionis.....                                    | 116 |
| 5.2.3 Skema <i>Furniture</i> .....                             | 117 |
| 5.3 Poster.....                                                | 118 |

## BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 6.1 Kesimpulan ..... | 110 |
| 6.2 Saran.....       | 111 |

## DAFTAR PUSTAKA

## KARTU ASISTENSI

## DAFTAR TABEL

|            |                                                                                           |    |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1  | Kelompok Kegiatan Penerimaan.....                                                         | 14 |
| Tabel 2.2  | Kelompok Kegiatan Terapi.....                                                             | 15 |
| Tabel 2.3  | Kelompok Kegiatan Perawatan .....                                                         | 16 |
| Tabel 2.4  | Kelompok Kegiatan Relaksasi.....                                                          | 17 |
| Tabel 2.5  | Unsur-Unsur Desain Biofilik.....                                                          | 21 |
| Tabel 3.1  | Jadwal Penelitian.....                                                                    | 41 |
| Tabel 3.2  | Hasil Observasi Bambu Spa Lantai 1 .....                                                  | 47 |
| Tabel 3.3  | Hasil Observasi Bambu Spa Lantai 2.....                                                   | 50 |
| Tabel 3.4  | Hasil Observasi Bambu Spa Lantai 3.....                                                   | 52 |
| Tabel 3.5  | Analisis Citra/Image.....                                                                 | 54 |
| Tabel 3.6  | Analisis Persyaratan Ruang.....                                                           | 58 |
| Tabel 4.1  | Analisis Aktivitas dan Fasilitas Public Area .....                                        | 67 |
| Tabel 4.2  | Analisi Aktivitas dan Fasilitas Semi Public Area .....                                    | 68 |
| Tabel 4.3  | Aktivitas dan Fasilitas Private Area .....                                                | 69 |
| Tabel 4.4  | Aktivitas dan Fasilitas Service Area .....                                                | 70 |
| Tabel 4.5  | Kebutuhan Ruang Area Publik(Lobby.....                                                    | 71 |
| Tabel 4.6  | Kebutuhan Ruang Area Publik(Retail – Café).....                                           | 72 |
| Tabel 4.7  | Kebutuhan Ruang Area Semi Publik(R. perawatan rambut dan tangan kaki – R.tunggu spa)..... | 73 |
| Tabel 4.8  | Kebutuhan Ruang Area Privat(R.konsultasi kecantikan – R.perawatan spa).....               | 74 |
| Tabel 4.9  | Kebutuhan Ruang Area Privat(R. perawatan spa <i>Special beauty care</i> ).....            | 75 |
| Tabel 4.10 | Kebutuhan Ruang Area Privat (R. perawatan spa+Ruang berendam).....                        | 76 |
| Tabel 4.11 | Kebutuhan Ruang Area Privat(R. perawatan spa <i>couple</i> ) .....                        | 77 |

|            |                                                                       |    |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.12 | Kebutuhan Ruang Area Privat (R.Face Treatment).....                   | 78 |
| Tabel 4.13 | Kebutuhan Ruang Area Privat (R.berendam – R.sauna Umum dan VIP).....  | 79 |
| Tabel 4.14 | Kebutuhan Ruang Area Servis(R.kantor-Gudang-R.istirahat Terapis)..... | 80 |
| Tabel 4.15 | Kebutuhan Ruang Area Servis(Toilet – Laundry) .....                   | 81 |

## DAFTAR GAMBAR

|             |                                                                    |    |
|-------------|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1  | Peta Belgia.....                                                   | 6  |
| Gambar 2.2  | Peta Provinsi Liege di Selatan Belgia.....                         | 6  |
| Gambar 2.3  | <i>Spa The Water City</i> .....                                    | 6  |
| Gambar 2.4  | Pos Kerja Penerima Tamu/Tinggi Konter.....                         | 18 |
| Gambar 2.5  | Pos Penataan.....                                                  | 18 |
| Gambar 2.6  | Pos Penataan/Tinggi Standar Kursi yang Dapat Diatur Tingginya..... | 19 |
| Gambar 2.7  | Area Tunggu dan Sirkulasi/Jarak Bersih.....                        | 19 |
| Gambar 2.8  | Pos Pencucian Rambut.....                                          | 20 |
| Gambar 2.9  | Tempat Tidur Tunggal dan Ganda.....                                | 20 |
| Gambar 2.10 | Tempat Duduk Sofa/Pria dan Wanita.....                             | 20 |
| Gambar 2.11 | Area Berendam.....                                                 | 21 |
| Gambar 2.12 | Sauna.....                                                         | 21 |
| Gambar 2.13 | Kamar Perawatan.....                                               | 22 |
| Gambar 2.14 | Sistem horizontal.....                                             | 23 |
| Gambar 2.15 | Sistem horizontal.....                                             | 23 |
| Gambar 2.16 | Desain Biofilik.....                                               | 24 |
| Gambar 2.17 | Pencahayaan Alami.....                                             | 27 |
| Gambar 2.18 | Ventilasi Alami.....                                               | 27 |
| Gambar 2.19 | Air.....                                                           | 27 |
| Gambar 2.20 | Tumbuhan.....                                                      | 28 |
| Gambar 2.21 | <i>Walton Smart T</i> .....                                        | 28 |
| Gambar 2.22 | Cuaca.....                                                         | 28 |

|             |                                                            |    |
|-------------|------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.23 | Pemandangan Alam.....                                      | 29 |
| Gambar 2.24 | Tungku Api.....                                            | 29 |
| Gambar 2.25 | <i>Visual Connection With Nature</i> .....                 | 30 |
| Gambar 2.26 | <i>Non-Visual Connection With Nature</i> .....             | 30 |
| Gambar 2.27 | <i>Non-Rhythmic Sensory Simuli</i> .....                   | 31 |
| Gambar 2.28 | <i>Thermal And Airflow Variability</i> .....               | 31 |
| Gambar 2.29 | <i>Presence Of Water</i> .....                             | 31 |
| Gambar 2.30 | <i>Dynamic And Diffuse Lighting</i> .....                  | 32 |
| Gambar 2.31 | <i>Connection With Natural System</i> .....                | 32 |
| Gambar 2.32 | <i>Biomorphic Forms and Patterns</i> .....                 | 33 |
| Gambar 2.33 | <i>Material Connection With Nature</i> .....               | 33 |
| Gambar 2.34 | <i>Complexity and Order</i> .....                          | 34 |
| Gambar 2.35 | <i>Prospect</i> .....                                      | 34 |
| Gambar 2.36 | <i>Refuge</i> .....                                        | 34 |
| Gambar 2.37 | Bambu Laminasi.....                                        | 38 |
| Gambar 2.38 | Interior Dinding Dengan Bambu Laminasi.....                | 38 |
| Gambar 2.39 | <i>Display Product</i> .....                               | 40 |
| Gambar 3.1  | Peta Bambu Spa.....                                        | 41 |
| Gambar 3.2  | Struktur Organisasi Bambu Spa.....                         | 43 |
| Gambar 3.3  | Produk Bambu ‘U’ <i>Body Scrub and lotion</i> .....        | 43 |
| Gambar 3.4  | Produk <i>Premium eye lashes Bambu</i> .....               | 44 |
| Gambar 3.5  | Produk Madu <i>Wild Honey</i> .....                        | 44 |
| Gambar 3.6  | Area <i>Lobby</i> .....                                    | 45 |
| Gambar 3.7  | Area <i>Sale</i> .....                                     | 45 |
| Gambar 3.8  | Area <i>Tunggu</i> .....                                   | 46 |
| Gambar 3.9  | Area <i>salon, medicure-pedicure, relaksasi kaki</i> ..... | 47 |



|             |                                                                             |    |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3.10 | <i>Area Treatment</i> .....                                                 | 48 |
| Gambar 3.11 | Area Berendam.....                                                          | 49 |
| Gambar 3.12 | Area Kamar Mandi.....                                                       | 49 |
| Gambar 3.13 | Area Ruang Bilas.....                                                       | 50 |
| Gambar 3.14 | Area Tunggu Spa dan <i>Eyeshash</i> .....                                   | 50 |
| Gambar 3.15 | Area <i>Body Massage</i> .....                                              | 51 |
| Gambar 3.16 | Area <i>Capsuled Machine</i> .....                                          | 52 |
| Gambar 3.17 | Area Berendam.....                                                          | 52 |
| Gambar 3.18 | Peta Lingkungan Bambu Spa.....                                              | 55 |
| Gambar 3.19 | WaLeko.....                                                                 | 55 |
| Gambar 3.20 | Papa & Mama Pastries.....                                                   | 55 |
| Gambar 3.21 | Maciku.....                                                                 | 56 |
| Gambar 3.22 | <i>Cantata Music &amp; Ballet Music</i> .....                               | 56 |
| Gambar 3.23 | Bangunan Bambu Spa.....                                                     | 56 |
| Gambar 3.24 | Aktivitas Pengunjung.....                                                   | 57 |
| Gambar 3.25 | Aktivitas Pengelola.....                                                    | 57 |
| Gambar 4.1  | Peta Rumah <i>Mode Factory Outlet</i> , Bandung.....                        | 61 |
| Gambar 4.2  | Rumah <i>Mode Factory Outlet</i> , Bandung.....                             | 61 |
| Gambar 4.3  | Ruang Lingkup Makro Peta Rumah <i>Mode Factory Outlet</i> ,<br>Bandung..... | 62 |
| Gambar 4.4  | Villa Damar.....                                                            | 62 |
| Gambar 4.5  | <i>Sobbers Club</i> .....                                                   | 62 |
| Gambar 4.6  | MUSUOYA Authentic Japanese.....                                             | 62 |
| Gambar 4.7  | <i>World Trade Centre</i> Bandung.....                                      | 62 |
| Gambar 4.8  | Tampak Atas Bangunan.....                                                   | 63 |
| Gambar 4.9  | Tampak Timur Bangunan.....                                                  | 64 |

|             |                                                       |    |
|-------------|-------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.10 | Tampak Selatan Bangunan.....                          | 64 |
| Gambar 4.11 | Denah Bangunan.....                                   | 64 |
| Gambar 4.12 | Aktivitas Pengunjung Spa.....                         | 65 |
| Gambar 4.13 | Aktivitas Pengunjung Salon.....                       | 66 |
| Gambar 4.14 | Aktivitas Pengunjung <i>Facial</i> .....              | 66 |
| Gambar 4.15 | Aktivitas Pengunjung <i>Cafe</i> .....                | 66 |
| Gambar 4.16 | Aktivitas Pengunjung <i>Sale Area</i> .....           | 66 |
| Gambar 4.17 | Aktivitas Pengunjung Staff .....                      | 67 |
| Gambar 4.18 | Aktivitas Pengunjung Ruang Istirahat Terapis Spa..... | 67 |
| Gambar 4.19 | Hubungan Antar Ruang.....                             | 82 |
| Gambar 4.20 | Diagram <i>Bubble</i> .....                           | 82 |
| Gambar 4.21 | <i>Mind Mapping</i> .....                             | 83 |
| Gambar 4.22 | Bagan Gaya dan Tema.....                              | 83 |
| Gambar 4.23 | Konsep Warna dan Bentuk .....                         | 84 |
| Gambar 4.24 | Konsep Material.....                                  | 85 |
| Gambar 4.25 | Konsep Elemen Lantai.....                             | 85 |
| Gambar 4.26 | Konsep Elemen Dinding.....                            | 85 |
| Gambar 4.27 | Konsep Elemen <i>Plafond</i> .....                    | 86 |
| Gambar 4.28 | <i>Smart Tv waterfall</i> .....                       | 86 |
| Gambar 4.29 | Bentuk Geometri.....                                  | 86 |
| Gambar 4.30 | Lukisan.....                                          | 87 |
| Gambar 4.31 | Peniruan Bentuk Alam.....                             | 87 |
| Gambar 4.32 | Pencahayaan.....                                      | 87 |
| Gambar 4.33 | Konsep <i>Furniture</i> .....                         | 88 |
| Gambar 4.34 | Penglihatan.....                                      | 88 |
| Gambar 4.35 | Penciuman.....                                        | 89 |

|             |                                                                                                |    |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.36 | Pendengaran.....                                                                               | 89 |
| Gambar 4.37 | Peraba.....                                                                                    | 89 |
| Gambar 4.38 | Perasa.....                                                                                    | 89 |
| Gambar 4.39 | <i>Zoning</i> Alternatif 1.....                                                                | 90 |
| Gambar 4.40 | <i>Zoning</i> Alternatif 2.....                                                                | 91 |
| Gambar 4.41 | <i>Grouping</i> Alternatif 1.....                                                              | 92 |
| Gambar 4.42 | <i>Grouping</i> Alternatif 2.....                                                              | 93 |
| Gambar 4.43 | <i>Moodboard</i> Resepsionis.....                                                              | 94 |
| Gambar 4.44 | <i>Moodboard</i> Sale Area.....                                                                | 94 |
| Gambar 4.45 | <i>Moodboard</i> Lobby (area duduk) .....                                                      | 94 |
| Gambar 4.46 | <i>Moodboard</i> Cafe.....                                                                     | 95 |
| Gambar 4.47 | <i>Moodboard</i> Ruang Tunggu Spa.....                                                         | 95 |
| Gambar 4.48 | <i>Moodboard</i> Ruang Perawatan Rambut, Medicure-pedicure dan Perawatan Kaki dan Tangan ..... | 95 |
| Gambar 4.49 | <i>Moodboard</i> Ruang Perawatan Spa ( <i>couple</i> ) .....                                   | 96 |
| Gambar 4.50 | <i>Moodboard</i> Ruang Perawatan ( <i>Special Beauty couple</i> ) .....                        | 96 |
| Gambar 4.51 | <i>Moodboard</i> Ruang Perawata Spa.....                                                       | 96 |
| Gambar 4.52 | <i>Moodboard</i> Ruang Perawatan Spa (+Ruang Berendam).....                                    | 97 |
| Gambar 4.53 | <i>Moodboard</i> Ruang Sauna dan Berendam Umum.....                                            | 97 |
| Gambar 4.54 | <i>Moodboard</i> Ruang Berendam dan Sauna VIP.....                                             | 97 |
| Gambar 4.55 | <i>Moodboard</i> Ruang Konsultasi Kecantikan.....                                              | 98 |
| Gambar 4.56 | <i>Moodboard</i> Ruang <i>Face Treatment</i> .....                                             | 98 |
| Gambar 4.57 | <i>Moodboard</i> Ruang Kantor.....                                                             | 98 |
| Gambar 4.58 | <i>Moodboard</i> Ruang Istirahat Terapis.....                                                  | 99 |
| Gambar 4.59 | <i>Moodboard</i> Toilet.....                                                                   | 99 |
| Gambar 4.60 | <i>Moodboard</i> Laundry.....                                                                  | 99 |

|             |                                                                                      |     |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.61 | <i>Moodboard</i> Gudang.....                                                         | 100 |
| Gambar 5.1  | <i>Layout</i> Keseluruhan Berwarna .....                                             | 101 |
| Gambar 5.2  | <i>Layout</i> Berwarna Lobby, <i>Sale Area</i> , dan Area makan di luar<br>cafe..... | 102 |
| Gambar 5.3  | Tampak A Area Lobby, <i>Sale area</i> , dan Area Makan di Luar<br>Café.....          | 103 |
| Gambar 5.4  | Tampak B Area Lobby, <i>Sale area</i> , dan Area Makan di Luar<br>Café.....          | 104 |
| Gambar 5.5  | Prespektif Area Lobby Meja Resepsionis .....                                         | 104 |
| Gambar 5.6  | Prespektif Area Lobby Area Tunggu .....                                              | 104 |
| Gambar 5.7  | Prespektif <i>Sale Area</i> .....                                                    | 104 |
| Gambar 5.8  | Prespektif <i>Sale Area</i> .....                                                    | 105 |
| Gambar 5.9  | Prespektif Area Makan di Luar Cafe .....                                             | 105 |
| Gambar 5.10 | <i>Layout</i> Berwarna Ruang Sauna dan Berendam VIP .....                            | 106 |
| Gambar 5.11 | Tampak A Ruang Sauna dan Berendam VIP .....                                          | 107 |
| Gambar 5.12 | Tampak B Ruang Sauna dan Berendam VIP .....                                          | 107 |
| Gambar 5.13 | Prespektif Sauna dan Berendam VIP.....                                               | 107 |
| Gambar 5.14 | Prespektif Sauna dan Berendam VIP.....                                               | 107 |
| Gambar 5.15 | Prespektif Sauna dan Berendam VIP.....                                               | 108 |
| Gambar 5.16 | Prespektif Sauna dan Berendam VIP.....                                               | 108 |
| Gambar 5.17 | <i>Layout</i> Berwarna Ruang Perawatan Spa dan Ruang Tunggu<br>Spa.....              | 109 |
| Gambar 5.18 | Prespektif Ruang Tunggu Spa.....                                                     | 110 |
| Gambar 5.19 | Prespektif Ruang Tunggu Spa - Tv Samsung <i>Art</i> dan<br>Ambalan.....              | 110 |
| Gambar 5.20 | Tampak A Ruang Perawatan Spa.....                                                    | 112 |
| Gambar 5.21 | Tampak B Ruang Perawatan Spa.....                                                    | 112 |
| Gambar 5.22 | Prespektif Meja Resepsionis R. Perawatan Spa.....                                    | 112 |

|             |                                                  |     |
|-------------|--------------------------------------------------|-----|
| Gambar 5.23 | Prespektif Lorong R. Perawatan Spa.....          | 112 |
| Gambar 5.24 | Prespektif Ruang Spa Umum.....                   | 113 |
| Gambar 5.25 | Prespektif Meja Wastafel Ruang Spa Umum .....    | 113 |
| Gambar 5.26 | Prespektif Ruang Spa dan Berendam.....           | 113 |
| Gambar 5.27 | Prespektif Ruang Spa dan Berendam.....           | 113 |
| Gambar 5.28 | Prespektif Ruang Spa <i>Special Beauty</i> ..... | 114 |
| Gambar 5.29 | Prespektif Ruang Spa <i>Special Beauty</i> ..... | 114 |
| Gambar 5.30 | Prespektif Ruang Spa <i>Couple</i> .....         | 114 |
| Gambar 5.31 | Prespektif Ruang Spa <i>Couple</i> .....         | 114 |
| Gambar 5.32 | Proyeksi Othogonal Meja <i>Display</i> .....     | 115 |
| Gambar 5.33 | Potongan dan Detail Meja Detail .....            | 115 |
| Gambar 5.34 | Prespektif Meja <i>Display</i> .....             | 115 |
| Gambar 5.35 | Proyeksi Othogonal Meja Resepsionis .....        | 115 |
| Gambar 5.36 | Potongan dan Detail Meja Resepsionis .....       | 115 |
| Gambar 5.37 | Prespektif Meja Resepsionis .....                | 116 |
| Gambar 5.38 | Skema <i>Furniture</i> .....                     | 117 |
| Gambar 5.39 | Skema <i>Furniture</i> .....                     | 117 |
| Gambar 5.40 | Poster Halaman 1 .....                           | 118 |
| Gambar 5.41 | Poster Halaman 2 .....                           | 119 |